REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BLACK WEEK B2B 2026”

1. Organizator

Organizatorem Akcji Promocyjnej jest:

CENTRUM ELEKTRYCZNE „ANIA” BOGUCCY Sp. z o.o. Sp.k.
ul. R. Traugutta 43 98-300 Wieluń
NIP: 832-000-41-79
tel. +48 43 843 41 45
e-mail: info@centrumelektryczne.pl

Akcja Promocyjna prowadzona jest w ramach działalności sklepu internetowego funkcjonującego pod nazwą PLATFORMA B2B ANIA HOLDING, należącego do Organizatora.

Promocja obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do zamówień składanych za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Czas trwania promocji

2.1. Akcja Promocyjna trwa od dnia 23 listopada 2026 r. do dnia 30 listopada 2026 r.

2.2. Promocja obowiązuje do końca dnia 30 listopada 2026 r. O objęciu zamówienia Promocją oraz poziomie rabatu decyduje chwila skutecznego złożenia zamówienia w sklepie internetowym, rozumiana jako chwila wyświetlenia przez system Organizatora potwierdzenia przyjęcia zamówienia.

3. Uczestnicy promocji

3.1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie przedsiębiorcy dokonujący zakupów za pośrednictwem Platformy B2B ANIA HOLDING.

3.2. Promocja nie jest skierowana do konsumentów.

3.3. Promocja nie obejmuje zakupów dokonywanych stacjonarnie w siedzibie Organizatora ani innych form zakupów niezrealizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego.

4. Zasady promocji

4.1. Promocja obejmuje cały asortyment dostępny na Platformie B2B ANIA HOLDING.

4.2. W zależności od daty złożenia zamówienia uczestnik otrzymuje następujący rabat:

a) w dniach 23-24 listopada 2026 r. – 5% rabatu przy zamówieniu o wartości minimum 500 zł netto; przez wartość zamówienia rozumie się wartość netto produktów objętych zamówieniem, z wyłączeniem kosztów dostawy i innych kosztów dodatkowych,

b) w dniach 25-26 listopada 2026 r. – 7% rabatu przy zamówieniu o wartości minimum 1 500 zł netto,

c) w dniach 27-30 listopada 2026 r. – 10% rabatu przy zamówieniu o wartości minimum 2 000 zł netto.

4.3. Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku po spełnieniu warunków określonych w pkt 4.2.

4.4. Rabat naliczany jest od wartości netto wszystkich produktów objętych zamówieniem, z wyłączeniem kosztów dostawy i innych kosztów dodatkowych, przed naliczeniem rabatu promocyjnego.

4.5. W przypadku zamówień o wartości co najmniej 5 000 zł netto produktów, z wyłączeniem kosztów dostawy i innych kosztów dodatkowych, uczestnik otrzyma dodatkowy gratis.

4.6. Rodzaj, marka, wartość oraz ilość gratisów przyznawanych w ramach Promocji są ustalane wyłącznie przez Organizatora według jego uznania. Gratis przyznawany jest w miarę dostępności, a jego brak z przyczyn logistycznych lub wyczerpania zapasów nie wpływa na prawo uczestnika do rabatu.

4.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wyboru gratisu, jego wymiany na inny produkt ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za gratis.

4.8. Gratis przyznawany jest wyłącznie do zamówień spełniających warunki określone w pkt 4.5.

5. Łączenie promocji

5.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, programami specjalnymi ani kodami rabatowymi obowiązującymi w sklepie internetowym Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

5.2. W przypadku jednoczesnego obowiązywania kilku promocji Organizator ma prawo zastosować wyłącznie jedną promocję.

6. Zwroty i korekty zamówień

6.1. W przypadku częściowego lub całkowitego zwrotu towarów albo korekty zamówienia Organizator ponownie oblicza wartość zamówienia oraz wysokość rabatu. Jeżeli po zwrocie lub korekcie wartość zamówienia nie spełnia progu uprawniającego do rabatu, Organizator dokonuje korekty ceny, a rabat nie przysługuje.

6.2. Jeżeli po dokonaniu częściowego lub całkowitego zwrotu albo korekty warunki przyznania gratisu nie będą spełnione, uczestnik jest zobowiązany zwrócić gratis w stanie niepogorszonym, a gdy jego zwrot nie jest możliwy — zapłacić jego równowartość określoną przez Organizatora.

7. Sposób naliczania rabatu

7.1. Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku sklepu internetowego po osiągnięciu wymaganego progu wartości zamówienia netto.

7.2. Przed złożeniem zamówienia koszyk prezentuje wartość zamówienia przed rabatem, wysokość rabatu oraz wartość po jego naliczeniu.

7.3. O przyznaniu odpowiedniego poziomu rabatu decyduje data złożenia zamówienia.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać:

a) mailowo na adres: b2b@aniaholding.pl,

b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.

8.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zamówienia oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany przez uczestnika. Reklamacja dotycząca Promocji nie ogranicza uprawnień uczestnika wynikających z umowy sprzedaży.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, warunków technicznych funkcjonowania sklepu internetowego lub zasad prowadzenia Akcji Promocyjnej, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników Promocji ani warunków zamówień złożonych przed wejściem zmiany w życie. Organizator udostępnia aktualną i poprzednią wersję Regulaminu na stronie internetowej przez okres umożliwiający zapoznanie się ze zmianami.

9.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

9.4. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

9.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 listopada 2026 r. i obowiązuje do zakończenia rozliczenia Akcji Promocyjnej.