

Regulamin Ogólnych Warunków Promocji Prowadzonych w Sklepie Internetowym

1. Definicje

- 1.1. **Organizator** – właściciel sklepu internetowego b2b.aniaholding.pl który organizuje promocje lub konkursy tj. Centrum Elektryczne „ANIA” BOGUCCY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Wieluniu, przy ul. R. Traugutta 43, 98-300 Wieluń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS pod numerem 0000473124
- 1.2. **Uczestnik** – osoba, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie oraz Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej, przystępująca do promocji lub konkursu.
- 1.3. **Promocja** – każda akcja promocyjna lub konkurs, organizowana przez Organizatora, której szczegóły są określone w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
- 1.4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający ogólne zasady uczestnictwa w promocjach oraz konkursach.
- 1.5. **Szczegółowe Zasady Akcji Promocyjnej** – dodatkowy regulamin dotyczący konkretnej promocji, który precyzuje warunki uczestnictwa, czas trwania, nagrody, oraz inne specyficzne kwestie.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady dotyczące promocji i konkursów prowadzonych w sklepie internetowym b2b.aniaholding.pl.
- 2.2. Szczegółowe warunki każdej promocji lub konkursu będą opisane w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej dostępnych przy każdej z akcji.
- 2.3. Przystąpienie do promocji oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu oraz odpowiednich Szczegółowych Zasad Akcji Promocyjnej.

3. Uczestnicy

- 3.1. Uczestnikiem promocji może być:
 - a) Osoba fizyczna – pełnoletnia osoba, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) Osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w niniejszym regulaminie i Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
- 3.2. Uczestnictwo firm w promocjach może być uzależnione od spełnienia dodatkowych warunków, które zostaną szczegółowo opisane w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
- 3.3. W promocjach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ich rodziny ani osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie danej promocji.
- 3.4. Uczestnikami promocji nie mogą być również podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem.
- 3.5. Udział w promocji jest dobrowolny.

4. Zasady udziału w promocjach

- 4.1. Szczegółowe zasady udziału w każdej promocji będą określone w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.
- 4.2. Uczestnicy muszą spełnić wszystkie warunki wskazane w Szczegółowych Zasadach Akcji

Promocyjnej, aby wziąć udział w promocji i uzyskać możliwość wygrania nagród lub otrzymania rabatów.

4.3. Uczestnik może brać udział w promocjach wielokrotnie, chyba że w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej wskazano inaczej.

4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości podanych przez Uczestników danych oraz do wykluczenia osób, które naruszają postanowienia regulaminu.

5. Nagrody i rabaty

5.1. W ramach promocji, Uczestnicy mogą otrzymać nagrody rzeczowe, bony, kody rabatowe lub inne benefity określone w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.

5.2. Organizator określi szczegółowy sposób odbioru nagród w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.

5.3. Nagrody ani rabaty nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną, chyba że w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej podano inaczej.

5.4. Odpowiedzialność za opłacenie ewentualnych podatków wynikających z odbioru nagród ponosi Uczestnik.

6. Czas trwania promocji

6.1. Czas trwania każdej promocji lub konkursu będzie określony w Szczegółowych Zasadach Akcji Promocyjnej.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji wcześniej, przedłużenia jej trwania, lub wprowadzenia zmian w warunkach udziału, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

7. Reklamacje

7.1. Reklamacje związane z promocją można składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres b2b@aniaholding.pl

7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis problemu oraz uzasadnienie.

7.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o decyzji.

7.4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

8. Ochrona danych osobowych

8.1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych (RODO).

8.2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z organizacją promocji, w tym kontaktu w sprawie nagród, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na inne cele (np. marketingowe).

9. Postanowienia końcowe

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.

9.2. Wszelkie zmiany w regulaminie będą publikowane na stronie internetowej sklepu i wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia.

9.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.10.2024 i obowiązuje przez czas nieokreślony.