REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „FAMATEL – 10% RABATU PRZY ZAKUPACH PRODUKTÓW FAMATEL O WARTOŚCI CO NAJMNIEJ 500 ZŁ”

1. Organizator

Organizatorem Akcji Promocyjnej jest:

CENTRUM ELEKTRYCZNE „ANIA” BOGUCCY Sp. z o.o. Sp.k. ul. R. Traugutta 43, 98-300 Wieluń NIP: 832-000-41-79 tel. +48 43 843 41 45 e-mail: info@centrumelektryczne.pl

Akcja Promocyjna prowadzona jest w ramach działalności sklepu internetowego funkcjonującego pod nazwą PLATFORMA B2B ANIA HOLDING, należącego do Organizatora.

Promocja obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do zamówień składanych za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Czas trwania promocji

2.1. Akcja Promocyjna trwa od dnia 19 października 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.

2.2. Promocja obowiązuje do końca dnia 31 grudnia 2026 r., z zastrzeżeniem, że zamówienie musi zostać złożone w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej.

3. Uczestnicy promocji

3.1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być:

a) klienci B2B, tj. przedsiębiorcy dokonujący zakupów bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, niekorzystający z uprawnień przysługujących konsumentom, b) konsumenci oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta, tj. osoby fizyczne, którym przepisy prawa przyznają uprawnienia konsumenta.

który dokonuje zakupów za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora.

3.2. Promocja nie obejmuje zakupów dokonywanych stacjonarnie w siedzibie Organizatora ani innych form zakupów niezrealizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego.

4. Zasady promocji

4.1. Warunkiem skorzystania z promocji jest dokonanie w ramach jednego zamówienia zakupu produktów marki Famatel o łącznej wartości co najmniej 615zł brutto – w

przypadku konsumenta, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta, albo 500 zł netto – w przypadku klienta B2B.

4.2. Po spełnieniu warunku określonego w pkt 4.1. klient otrzymuje 10% rabatu wyłącznie na produkty marki Famatel znajdujące się w danym zamówieniu. Rabat jest naliczany od aktualnej ceny każdego produktu Famatel obowiązującej w chwili składania zamówienia. Jeżeli rabat lub komunikat promocyjny jest przedstawiany konsumentowi, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta, jako obniżka ceny, bezpośrednio przy cenie każdego konkretnego produktu objętego takim komunikatem oraz w każdym bezpośrednim komunikacie o obniżce prezentuje się również najniższą cenę tego samego produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, w tej samej jednostce sprzedaży i jako cenę brutto. Informacja ta jest widoczna przed złożeniem zamówienia i nie może być zastąpiona wyłącznie odesłaniem do niniejszego Regulaminu; Regulamin nie zastępuje obowiązku prezentowania tej informacji w sklepie internetowym Organizatora. W przypadku kolejnych, następujących po sobie obniżek ceny podstawą jest najniższa cena tego produktu obowiązująca w okresie 30 dni przed zastosowaniem pierwszej obniżki. Informacja o najniższej cenie jest aktualizowana przy każdej zmianie ceny produktu lub rozpoczęciu kolejnej komunikowanej obniżki, zgodnie z przepisami prawa.

4.3. Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku sklepu internetowego po spełnieniu warunków promocji. Przed złożeniem zamówienia koszyk prezentuje klientowi ceny produktów Famatel przed zastosowaniem rabatu, wysokość rabatu oraz ceny po jego zastosowaniu.

4.4. Rabat obejmuje wyłącznie produkty marki Famatel. Wartość pozostałych produktów znajdujących się w koszyku nie jest objęta rabatem.

4.5. Promocja obejmuje cały dostępny w sklepie internetowym Organizatora asortyment marki Famatel, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego regulaminu.

4.6. Do wartości wymaganej do uzyskania rabatu nie wlicza się produktów innych marek.

5. Łączenie promocji

5.1. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi w sklepie internetowym Organizatora, chyba że z informacji prezentowanej w sklepie internetowym wyraźnie wynika możliwość ich łączenia.

5.2. W przypadku jednoczesnego obowiązywania kilku promocji dotyczących tych samych produktów, klient nie może korzystać z więcej niż jednej promocji na ten sam produkt.

5.3. W szczególności rabat wynikający z niniejszej Akcji Promocyjnej nie łączy się z innym rabatem naliczanym na produkty Famatel, chyba że informacja prezentowana w sklepie internetowym wyraźnie stanowi inaczej.

5.4. Jeżeli w systemie sklepu internetowego dostępna jest więcej niż jedna promocja dotycząca tych samych produktów, przed złożeniem zamówienia klient jest informowany, która promocja zostanie zastosowana.

6. Zwroty i odstąpienie od umowy

6.1. W przypadku zwrotu części produktów objętych zamówieniem, jeżeli wartość pozostawionych przez klienta produktów Famatel spadnie poniżej progu określonego w pkt 4.1., warunki promocji przestają być spełnione, a rozliczenie zwrotu następuje zgodnie z pkt 6.2.

6.2. W sytuacji określonej w pkt 6.1. oblicza się cenę należną za produkty Famatel pozostawione przez klienta tak, jak gdyby rabat 10% nie został zastosowany. Kwota zwrotu za zwracane produkty odpowiada różnicy między kwotą faktycznie zapłaconą przez klienta za zamówienie a ceną należną za produkty pozostawione przez klienta, z uwzględnieniem zasad rozliczenia kosztów dostawy wynikających z przepisów prawa.

6.3. Postanowienia pkt 6.1–6.2 nie ograniczają ani nie wyłączają ustawowego prawa konsumenta, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta, do odstąpienia od umowy ani uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową.

6.4. Jeżeli po dokonaniu zwrotu części produktów wartość pozostałych produktów Famatel w zamówieniu nadal wynosi co najmniej 615 zł brutto – w przypadku konsumenta, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta – albo 500 zł netto – w przypadku klienta B2B, rabat 10% pozostaje przyznany na produkty Famatel pozostające u klienta.

6.5. W przypadku odstąpienia od umowy w całości przez konsumenta, w tym przedsiębiorcę na prawach konsumenta, zwrot należności następuje zgodnie z przepisami prawa, z uwzględnieniem ceny faktycznie zapłaconej przez klienta po zastosowaniu rabatu oraz zasad zwrotu kosztów dostawy wynikających z przepisów prawa.

7. Sposób naliczania rabatu

7.1. Rabat jest naliczany automatycznie w koszyku sklepu internetowego po spełnieniu warunku zakupu, w ramach jednego zamówienia, wyłącznie produktów marki Famatel o łącznej wartości co najmniej 615 zł brutto – w przypadku konsumenta, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta – albo 500 zł netto – w przypadku klienta B2B. Rabat w wysokości 10% naliczany jest od aktualnej ceny produktów Famatel, a przed złożeniem zamówienia koszyk prezentuje ceny tych produktów przed zastosowaniem rabatu, kwotę rabatu oraz ceny po jego zastosowaniu.

7.2. Rabat w wysokości 10% naliczany jest wyłącznie od wartości produktów marki Famatel objętych danym zamówieniem.

7.3. Przykład:

Jeżeli klient B2B złoży zamówienie obejmujące produkty Famatel o wartości 600 zł netto oraz produkty innych marek o wartości 400 zł netto, rabat 10% zostanie naliczony wyłącznie od kwoty 600 zł netto dotyczącej produktów Famatel. Jeżeli konsument, w tym przedsiębiorca na prawach konsumenta, złoży zamówienie obejmujące produkty Famatel o wartości 615 zł brutto

oraz produkty innych marek o wartości 400 zł brutto, rabat 10% zostanie naliczony wyłącznie od kwoty 615 zł brutto dotyczącej produktów Famatel.

7.4. Rabat promocyjny nie zostanie naliczony, jeżeli łączna wartość produktów marki Famatel w jednym zamówieniu jest niższa niż 615 zł brutto – w przypadku konsumenta, w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta – albo niższa niż 500 zł netto – w przypadku klienta B2B.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać:

a) mailowo na adres: b2b@aniaholding.pl, b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.

8.2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zamówienia oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania. Procedura reklamacyjna określona w niniejszym Regulaminie nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowych praw konsumenta, w tym uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, warunków technicznych funkcjonowania sklepu internetowego lub zasad prowadzenia Akcji Promocyjnej, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników promocji ani dotyczyć zamówień złożonych przed ich wejściem w życie.

9.3. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie po uprzednim opublikowaniu nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej Organizatora oraz po upływie 7 dni od dnia jej opublikowania, chyba że z treści zmiany wynika późniejszy termin jej wejścia w życie; zmiany nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wejściem w życie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

9.5. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.