

b2b.aniaholding.pl



B2B
ania
HOLDING

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Regulamin sklepu internetowego

wersja 1.0 | B2B

z dnia 17 lipca 2024

Regulamin sklepu internetowego | B2B

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez

Centrum Elektryczne "ANIA" Boguccy Sp. z o.o. Sp. K.

98-300 Wieluń, ul. R. Traugutta 43,

NIP: 832-000-41-79, REGON: 730015440

za pośrednictwem strony internetowej: b2b.aniaholding.pl (zwanego dalej: „Sklepem Internetowym”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Centrum Elektryczne "ANIA" Boguccy Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Wieluniu usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

Spis treści

§ 1 Definicje	5
§ 2 Postanowienia ogólne- warunki korzystania ze Sklepu Internetowego	7
§ 3 Rejestracja. Konto Klienta	10
§ 4 Składanie zamówień	11
§ 4a Brak przyjęcia zamówienia do realizacji lub częściowa realizacja zamówienia	14
§ 5 Płatności	14
§ 6 Dostawa Towarów	15
§ 7 Reklamacje- rękojmia i gwarancja	16
§ 8 Uprawnienia z gwarancji producenta	17
§ 9 Prawo odstąpienia od umowy	17
§ 10 Usługi nieodpłatne	17
§ 11 Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw	19
§ 12 Ochrona danych osobowych i prywatności	19
§ 13 Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (nie dotyczy Umów sprzedaży)	19
§ 14 Postanowienia końcowe	20

§ 1 DEFINICJE

- 1. Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2. Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
- 3. Dostawca** - oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów:
 - a)** firmę kurierską,
 - b)** InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, świadcząca usługi Dostawy i obsługi systemu skrzytek pocztowych (Paczkomaty),
 - c)** Poczta Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 4. Hasło** - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
- 5. Klient** - osoba fizyczna niebędąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach platformy zakupowej B2B.
- 6. Konto Klienta** - oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta. Konto Klienta pozwala na wprowadzenie i przechowywanie danych Klienta, zapisywanie informacji o czynnościach dokonywanych przez Klienta, składanie zamówień (i dokonywanie wszelkich innych czynności związanych z dokonywaniem zamówień), dostęp do faktur dotyczących zakupów dokonanych w Sklepie internetowym, sprawdzanie statusu swoich zamówień, kwoty dostępnego Kredytu Kupieckiego. Dostęp do Konta jest możliwy po dokonaniu Rejestracji i zalogowaniu. Osoba zakładająca Konto w imieniu osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej oświadcza, że jest upoważniona do działania w imieniu tej osoby.
- 7. Login** - oznacza indywidualne oznaczenie Klienta, przez niego ustalone, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Klienta w

Sklepie Internetowym. Login jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta.

8. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
9. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego.
10. **Sprzedawca / Usługodawca**- oznacza spółkę Centrum Elektryczne "ANIA" Boguccy Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Wieluniu, 98-300 Wieluń, ul. R. Traugutta 43, NIP: 832-000-41-79, REGON: 730015440- która jest właścicielem Sklepu Internetowego.
11. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza stronę internetową, za pośrednictwem której Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy tj. b2b.aniaholding.pl.
12. **Towar** - oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.
13. **Umowa sprzedaży** - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość na zasadach określonych w Regulaminie między Klientem a Sprzedawcą.
14. **Kredyt Kupiecki** – możliwość dokonywania zapłaty na rzecz Sprzedawcy w odroczonym terminie w ramach indywidualnie ustalonego i przyznanego przez Sprzedawcę limitu kredytowego oraz terminu zapłaty.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE- WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Sklep internetowy służy do dokonywania zakupów za pośrednictwem sieci Internet. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy lub Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
2. Klient obowiązuje do korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Usługodawcy oraz Strony Internetowej Sklepu. Za działanie zakłócające funkcjonowanie może być uznane w szczególności składanie zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania zamówień, w szczególności botów, lub korzystanie z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
3. Usługodawca dokłada starań, aby korzystanie z Serwisu Internetowego, w tym z Konta Klienta, było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producenta z włączoną obsługą języka JavaScript oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 10 Mb/s. Strona Internetowa Serwisu jest responsywna i dynamicznie dopasowuje się do każdej rozdzielczości ekranu.
4. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów i zdjęć zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem niektórych logotypów i zdjęć

prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Usługodawcy.

5. Wszystkie ceny podawane w Sklepie internetowym są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich (PLN). Podane przy produktach ceny nie obejmują kosztów przesyłki chyba, że wynika to z warunków promocyjnych.
6. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie internetowym poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy. Nie stanowią one również zapewnienia Sprzedawcy.
7. Zdjęcia i opisy Towarów zamieszczone w Sklepie internetowym są materiałami poglądowymi, które mają na celu jedynie umożliwienie Klientowi wyrobienia sobie ogólnego wyobrażenia o właściwościach, parametrach i wyglądzie Towaru. W szczególności wygląd Towaru na zdjęciach zaprezentowanych w Sklepie internetowym może różnić się od zewnętrznego wyglądu Towaru wydanego Klientowi, które to różnice mogą być spowodowane w szczególności: warunkami oświetlenia fotografowanego Towaru, ustawieniami monitora Klienta itp. Przedstawione zastrzeżenia nie dotyczą udostępnianych w Sklepie internetowym specyfikacji technicznych, oznaczeń marki i modelu danego Towaru.
8. Sprzedawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Sklepu, zapisywane są przez serwer Sprzedawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Sklepu na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Sprzedawca wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu.
9. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronach Internetowych Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

10. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym przez telefon, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
11. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.
12. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
13. Wszelkie zdjęcia zamieszczone w Sklepie Internetowym są zdjęciami poglądowymi i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu Towaru, a kolory Towarów mogą nieznacznie różnić się od rzeczywistych, co wynika z indywidualnych ustawień monitora zewnętrznego, ekranu laptopa, czy karty graficznej komputera.
14. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą listem poleconym (na adres siedziby) telefonicznie bądź mailowo - dane niezbędne do nawiązania przez Klienta kontaktu ze Sprzedawcą w formach jak podanych wyżej wskazano w Sklepie internetowym.
15. Sprzedawca będzie kontaktował się z Klientem wysyłając wiadomości na wskazany przez niego podczas rejestracji lub składania zamówienia adres e-mail lub przekaże informację drogą telefoniczną (jeżeli Klient podał swój numer telefonu).
16. Do korzystania ze Sklepu Internetowego i Konta, wymagane jest posiadanie urządzenia połączonego z siecią Internet, spełniającego poniższe wymogi: aktywne połączenie z Internetem pozwalające na obustronną komunikację, prawidłowo zainstalowaną i skonfigurowaną przeglądarkę internetową typu: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Safari zaktualizowaną do najnowszej wersji przeglądarki udostępnionej przez jej producenta.
17. Platforma zakupowa B2B oferuje Klientom możliwość przeglądania towarów, nabywania towarów oraz inne funkcjonalności opisane poniżej w Regulaminie.
18. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie platformy zakupowej B2B, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość platformy zakupowej B2B lub jej elementy

techniczne, w tym od dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie platformy zakupowej B2B do celów innych niż jego przeznaczenie.

§ 3 REJESTRACJA. KONTO KLIENTA

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. Założenie Konta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i podanie w nim: pełnej nazwy firmy (w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami, podaniem numeru PESEL), NIP, imienia i nazwiska zamawiającego, którego upoważnienie do działania wynika z odpowiednich rejestrów lub dołączonego pełnomocnictwa, siedziby firmy (miejscowość, kod, ulica), adresu e-mail oraz załączenie dokumentów rejestrowych z CEiDG lub Krajowego Rejestru Sądowego. Po pozytywnej weryfikacji danych wprowadzonych przez Klienta w formularzu, Sprzedawca akceptuje rejestrację i umożliwia Klientowi korzystanie z konta na platformie zakupowej B2B.
4. Warunkiem dodatkowym utworzenia konta jest zaakceptowanie Regulaminu, a także, w przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Sprzedawcę po uprzednim zaakceptowaniu informacji Sprzedawcy w tym zakresie. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu utworzenia Konta.
3. Dostęp do konta i transakcje dokonane za jego pośrednictwem obciążają Klienta niezależnie od tego, kto faktycznie korzysta z konta klienta.
5. Klient zobowiązany jest do bieżącej aktualizacji danych podanych w formularzu rejestracyjnym. Za opóźnienia lub niewykonanie umowy spowodowane brakiem aktualizacji danych Sprzedawca nie odpowiada.
6. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
7. W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych

poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych.

8. Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych, za wyjątkiem Loginu.
10. Klient w celu rezygnacji z posiadania Konta, zobowiązany jest skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mail b2b@aniaholding.pl Podmiotem wyłącznie uprawnionym do usunięcia konta jest Sprzedawca.
11. Po usunięciu Konta dalsze korzystanie z Konta stanie się niemożliwe.
12. Konto Klienta zostanie usunięte lub zablokowane przez Sprzedawcę, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu.

§ 4 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu lub poczty elektronicznej przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Towar,

którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia "DO KOSZYKA" pod danym Towarem prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „ZAMAWIAM I PŁACĘ”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Towar i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.

4. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, przesyła je na adres e-mail podany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu. Klient w wiadomości przesyłanej do Sprzedawcy, podaje w szczególności: nazwę Towaru, kolor oraz jego ilość, spośród Towarów prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu oraz swoje dane teleadresowe.
5. Po otrzymaniu od Klienta treści zamówienia złożonego za pośrednictwem poczty elektronicznej, Sprzedawca przesyła Klientowi zwrotną wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając swoje dane rejestrowe, cenę wybranych Towarów oraz możliwe formy płatności oraz sposób Dostawy wraz z jego kosztem, jak też informacje o wszystkich dodatkowych płatnościach jakie Klient miałby ponieść z tytułu Umowy sprzedaży. Wiadomość zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy Sprzedaży na odległość pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar. Na podstawie podanych przez Sprzedawcę informacji, Klient może złożyć zamówienie, przysyłając wiadomość elektroniczną do Sprzedawcy wskazując wybraną formę płatności oraz sposób Dostawy.
6. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
7. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przysyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.
8. W przypadku chęci uzupełnienia złożonego już zamówienia, które jeszcze nie zostało wysłane (tj. domówienia towaru po złożeniu i opłaceniu zamówienia) prosimy o jak najszybszy kontakt z Opiekunem Klienta, który odpowie czy jest to możliwe.

9. Możliwe są Świąteczne zmiany w harmonogramie dostaw (dni ustawowo wolne od pracy), prosimy o potwierdzenie indywidualnego terminu u Opiekuna Klienta, gdyż okres dostawy może się nieznacznie wydłużyć.
10. W przypadku, gdy okaże się, że na skutek omyłki Cena podana na platformie zakupowej B2B lub w Zamówieniu jest nieprawidłowa, a różnica pomiędzy ceną rzeczywistą, a błędnie podaną wynosi co najmniej 20% wartości ceny rzeczywistej, Sprzedawca może jednostronnie odstąpić z tego powodu od umowy sprzedaży, bez odszkodowania i jakichkolwiek kosztów.
 10. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta podczas procesu rejestracji.
11. Potwierdzenie zamówienia, w przypadku jego przyjęcia, nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od jego doręczenia Sprzedawcy i jest to okres, przez który Klient jest związany złożoną ofertą. W przypadku braku potwierdzenia w tym terminie, uznaje się, że Sprzedawca nie przyjął oferty. Przyjęcie zamówienia i zapłata ceny, nie są równoznaczne z realizacją zamówienia. Realizacja zamówienia następuje po stwierdzeniu przez Sprzedawcę, że Klient spełnił wszystkie wymagane formalności oraz, że zamówiony Towar jest dostępny. W przypadku braku dostępności towaru Sprzedawca, o ile zapłata ceny już nastąpiła, zwraca cenę Klientowi lub uzgadnia przesunięcie terminu realizacji zamówienia.
 11. Klient przy każdym zakupie otrzyma fakturę VAT, która jest dostępna do pobrania na platformie zakupowej B2B w zakładce historia faktur. Klient zobowiązany jest niezwłocznie sprawdzić poprawność danych na fakturze. Sprzedawca nie doręcza faktur w formie innej niż elektroniczna.
12. Własność Towaru przechodzi na Klienta z chwilą i w miejscu dostarczenia zamówionego towaru do Klienta, pod warunkiem zapłacenia całej ceny sprzedaży.
 12. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem i język polski jest językiem wyłącznie obowiązującym we wszelkich transakcjach.

§ 4A BRAK PRZYJĘCIA ZAMÓWIENIA DO REALIZACJI LUB CZĘŚCIOWA REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Sprzedający zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zamówienia w następujących przypadkach: a) Klient nie przestrzega zasad Regulaminu Sklepu Internetowego, b) zamówienie nie może zostać zrealizowane z przyczyn logistycznych, c) zamówiony Towar jest niedostępny w ilości wybranej przez Klienta u Producenta,
2. W sytuacji odmowy realizacji Zamówienia, kwota uiszczona tytułem ceny oraz tytułem innych usług podlega zwrotowi na konto bankowe Klienta.
3. W przypadku, gdy realizacja zamówienia jest możliwa jedynie w części – Sprzedawca poinformuje o tym Klienta w drodze korespondencji mailowej oraz realizuje zamówienie w części, w której jest ona możliwa, zwracając różnicę w cenie na konto bankowe Klienta.

§ 5 PŁATNOŚCI

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto (chyba, że dana cena jest opisana jako netto) - zawierają podatek VAT, inne podatki, cła i inne dodatkowe opłaty, a nie zawierają informacji odnośnie kosztów dostawy o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
 - a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - b) gotówką za pobraniem, płatność Dostawcy przy dokonywaniu Dostawy (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia);

c) kartą bądź szybkim przelewem za pośrednictwem Przelewy24, w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia, w tym również przelewów odroczonej przez Przelewy24.

3. Klient jest każdorazowo informowany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu o terminie w jakim jest zobowiązany dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży.

§ 6 DOSTAWA TOWARÓW

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar będący przedmiotem Umowy sprzedaży bez wad.
3. Sprzedawca zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu informację o przybliżonej liczbie Dni Roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia bądź informację, że dla danego Towaru nie jest znana dokładna data Dostawy.
4. Termin przybliżonej Dostawy i realizacji zamówienia wskazany na Stronie Internetowej Sklepu liczony jest w Dniach roboczych od dnia dokonania płatności i jest on uzależniony od formy płatności.
5. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru formy dostawy jako paczkomat: InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jako Dostawcy, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.
6. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę, co umożliwi Klientowi śledzenie dostawy złożonego zamówienia.
7. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w obecności pracownika Dostawcy. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu stwierdzającego szkodę.

8. Sprzedawca, przesyła wyłącznie na podany przez Klienta w formularzu zamówienia adres e-mail, fakturę VAT lub paragon obejmującą dostarczane Towary.
9. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

§ 7 REKLAMACJE- RĘKOJMIA I GWARANCJA

1. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne.

2. Towary mogą posiadać gwarancję Sprzedawcy.

3. Sprzedawca nie odpowiada za realizację uprawnień gwarancyjnych w przypadku gwarancji udzielonej przez producenta towaru.

4. Klient może zgłaszać reklamacje w związku z funkcjonowaniem platformy zakupowej B2B i korzystaniem z Usług. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: **reklamacjeb2b@aniaholding.pl**

5. W reklamacji Klient powinien podać swoje dane oraz wskazać dokładny rodzaj i opis zaistniałego problemu.

6. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni roboczych, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta o terminie rozpatrzenia reklamacji.

W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta. Nie uzupełnienie braków w tym terminie zostanie uznane za rezygnację z reklamacji. Ponowna reklamacja jest niedopuszczalna.

§ 8 UPRAWNIENIA Z GWARANCJI PRODUCENTA

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru, o czym Klient jest szczegółowo informowany przy składaniu zamówienia, w tym o okresie udzielonej gwarancji.
2. Reklamacje Klienta na podstawie gwarancji należy zgłosić bezpośrednio u Producenta będącego gwarantem, który rozpatruje je jako wystawca oświadczenia gwarancyjnego. Warunki gwarancji określa karta gwarancyjna dołączona do Towaru lub informacja znajdująca się na stronie internetowej gwaranta.

§ 9 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży jest wyłączone przez Sprzedawcę.

§ 10 USŁUGI NIEODPŁATNE

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne: Formularz kontaktowy, Prowadzenie Konta Klienta, Zamieszczanie opinii o zakupionych Towarach, które świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
3. Usługa Formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu wiadomości do Sprzedawcy.
4. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
5. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na

udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej Sklepu, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień, jak też historii zamówień już zrealizowanych.

6. Usługa Zamieszczanie opinii polega na umożliwieniu przez Sprzedawcę, Klientom posiadającym Konto Klienta publikacji na Stronie Internetowej Sklepu indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi Klienta dotyczących w szczególności Towarów.
7. Rezygnacja z usługi Zamieszczanie opinii możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu zamieszczania treści przez Klienta na Stronie Internetowej Sklepu.
8. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu.
9. Sprzedawca świadczy również nieodpłatnie usługę elektroniczną wyszukiwania Towarów na Stronie Internetowej Sklepu. Usługa ta umożliwia Klientowi wyszukiwanie zawartości umieszczonej na Stronie Internetowej Sklepu. W celu skorzystania z tej usługi Klient powinien w polu :Szukaj w Centrum Elektrycznym Ania" wpisać wyszukiwaną treść, a następnie nacisnąć na przycisk polecenia wyszukiwania oznaczony symbolem lupy. Przed wyszukiwaniem Klient może również wskazać kategorie Towarów, w jakich ma dojść do wyszukiwania. Wyniki wyszukiwania wyświetlane są w treści Sklepu Internetowego. Usługa wyszukiwania Towarów ma charakter jednorazowy - umowa o tę usługę jest zawierana każdorazowo na czas wyszukiwania danej treści na Stronie Internetowej Sklepu przez Klienta i ulega zakończeniu bezpośrednio po jej zrealizowaniu przez Sprzedawcę lub z chwilą wcześniejszego zakończenia korzystania z tej usługi przez Klienta. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z tej usługi przez zaprzestanie wpisywania wyszukiwanej treści na Stronie Internetowej Sklepu lub zamknięcie w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu.

§ 11 ZGŁASZANIE ZAGROŻENIA LUB NARUSZENIA PRAW

1. W przypadku, gdy Klient uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej Sklepu narusza ich prawa, a także treść opinii o zakupionych Towarach przez innych Klientów, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Sklepu, treści będących przyczyną naruszenia.

§ 12 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRYWATNOŚCI

Wszelkie postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych i prywatności dostępne są w odrębnej polityce prywatności.

§ 13 ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ (NIE DOTYCZY UMÓW SPRZEDAŻY)

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
3. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia

woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu.
W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy.